

Déployez l'Identité Visuelle MG avec Précision

Héritage et Modernité

- L'emblème octogonal, apparu en 1927, demeure l'élément central de l'identité Morris Garages depuis 1924.
- La version 2023 introduit un design 'flat' monochrome, spécifiquement optimisé pour les interfaces numériques et l'ère électrique.
- L'identité visuelle actuelle, unifiée par le groupe SAIC, remplace les badges de calandre historiques par une charte graphique cohérente.

Formats et Disponibilité des Fichiers

- Inclusion de fichiers vectoriels (AI, EPS, SVG) pour garantir une mise à l'échelle sans perte de qualité sur tous supports.
- Disponibilité de fichiers PNG haute définition avec fond transparent pour une intégration immédiate sur le web et les présentations.
- Le pack contient les déclinaisons 'positives' (fond clair) et 'négatives' (fond sombre ou réserve blanche) pour une polyvalence graphique totale.

Normes de Couleur et Règles d'Application

- Respect strict des références couleurs : Pantone, CMJN pour l'impression, et RVB/HEX pour les supports digitaux.
- Application obligatoire de la 'zone de protection' (clear space) autour du logo pour éviter toute interférence visuelle.
- Respect de la taille minimale d'impression de 20 mm de largeur pour garantir la lisibilité parfaite du logotype.